



برنامه استراتژیک آمار و اطلاعات

شرکت آب و فاضلاب شهری استان سمنان

معاونت برنامه ریزی و منابع انسانی

دفتر آمار و فناوری اطلاعات

بسم الله الرحمن الرحيم

هری استان سمنان

مقدمه

هدف برنامه استراتژیک، هدف بلند مدت سازمان می باشد. هدف در سازمان و مدیریت بر مبنای هدف یکی از رویکردهای مهم مدیریتی در نظام های پیشرفته کنونی می باشد .

در هر سازمان مدیر مجموعه می بایست اهداف بلند مدت و استراتژیک خود را مشخص نموده و برنامه عملیاتی سازمان خود را بر اساس این هدف تعیین و تنظیم نماید. در رویکرد استراتژیک تمامی برنامه های سازمان می بایست با نظری بر برنامه استراتژیک سازمان تنظیم گردد.

اگر در برنامه ریزی قصور کنیم آنگاه برای شکست برنامه ریزی می کنیم. برنامه ریزی استراتژیک، عملکرد را بهبود می بخشد،

با تفکر کوتاه مدت درونگرایی افراطی مقابله می کند، مسائل عمده را در سطح کلان حل و فصل می کند و مهمترین مسائل را به آگاهی همگان می رساند.

مأموریت سازمانی مدیریت آمار

یکی از فعالیتهای اصلی دفتر آمار و فن اوری اطلاعات شرکت ، جمع آوری و پردازش و ارائه اطلاعات در قالب آمار رسمی می باشد .

رضایت مدیران ارشد شرکت ، کیفیت مطلوب ارائه خدمات، توانمندسازی نیروی انسانی و پاسخ بهنگام و بروز به مشتریان و ایمان به کار، صداقت در کار و رضایت مشتریان از جمله باورهای همیشگی ماست. در همین راستا مأموریت اصلی خود را در بخش آمار بر پایه ی آمار و اطلاعات به هنگام، صحیح و قابل استناد برای کلیه ی مطالبان این اطلاعات ، قرار دادیم.

نقاط قوت

شرح

S₁- وجود سیستم جمع آوری و ارسال آمار با زمانبندی مشخص در مناطق استانی

S₂- ارتباطات قوی درون سازمانی بین واحدهای مختلف در سطح شرکت

S₃- استفاده کارشناسان از کامپیوتر

S₄- برگزاری کلاسهای آموزشی حین خدمت

S₅- امکانات آموزشی و نیروی انسانی

S₆- توانایی در برنامه ریزی عملیاتی

S₇- وجود روحیه کار تیمی و تقسیم کار

S₈- گرد آوری شاخص های کمی و کیفی در معاونت های مختلف

S₉- توانمندی مدیران در برنامه ریزی عملیاتی و مدیریت پروژه

S₁₀- ارائه خدمات کارشناسان در زمینه انفورماتیکی واحدهای تابعه

S₁₁- ارائه خدمات مشاوره ای در زمینه آمار

S₁₂- نشریات تولید شده در زمینه آمار در شرکت

S₁₃- ارزیابی رابطین آماری

نقاط ضعف

شرح

W₁- تعویض های مکرر نیروی انسانی در مرکز آمار و اطلاعات

W₂- سیستمای غلط تشویق و تنبیه کارکنان در مراکز

W₃- مکانیزم هایی برای ایجاد انگیزه در پرسنل مرکز

W₄- کمیت نیروی انسانی در مرکز آمار

W₅- مهارت نیروی انسانی

W₆- وضعیت بودجه و اعتبارات مدیریت آمار

W₇- نحوه گردش داده ها در سیستم و انجام کارهای موازی در سطح کلان

W₈- نحوه استفاده از رایانه در سیستم

W₉- هماهنگی بین واحدها

W₁₀- ساختار نظام کنترل و نظارتی در آمار و انفورماتیک

W₁₁- حوزه اختیارات مدیریت آمار و انفورماتیک در هزینه کردن

W₁₂-خط مشی گذاری در زمینه آمار و انفورماتیک

W₁₃-ساختار آمار و انفورماتیک شرکت

W₁₄-پایش و ارزیابی داده های جمع آوری شده

W₁₅-شرکت نمودن پرسنل اماری در طرحهای پژوهشی بعنوان همکار اماری

فرصت ها:

- O₁ - آگاهی عمومی نسبت به ارزش اطلاعات
- O₂ - میزان توجه محققین و اساتید به استفاده کاربردی از آمار
- O₃ - استعداد محیط داخلی برای بهره گیری از تکنولوژی اطلاعاتی
- O₄ - توجه مسئولین وزارت متبوعه در خصوص حمایت از پرسنل آمار
- O₅ - تمایل مدیران نسبت به کاربرد اطلاعات در مدیریت

تهدیدات:

- T₁ - کمبود بهره گیری مدیران از آمار و اطلاعات در تصمیم گیری
- T₂ - کمبود اطمینان از اعتبار و روایی آمار و اطلاعات تولید شده
- T₃ - سطح پایین حقوق و مزایای پرسنل ادارات آمار
- T₄ - مشخص نبودن نیازهای اطلاعاتی قبل از تولید اطلاعات
- T₅ - فرهنگ عمومی نسبت به کاربرد اطلاعات در مراحل مختلف مدیریت
- T₆ - وجود برنامه های موازی در سطح وزارتخانه متبوع
- T₇ - عدم تخصیص اعتبارات متمرکز به منظور توسعه فن آوری اطلاعات

استراتژی ها:

- ۱- معماری سیستم اطلاعات آماری شرکت
- ۲- توانمند سازی نیروی انسانی متخصص
- ۳- استقرار سیستم پایش و ارزشیابی مستمر نظام آماری
- ۴- استقرار نظام ثبتي در فرایند تولید اطلاعات
- ۵- توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در عرصه سیستم آماری
- ۶- یکپارچه سازی نظام آماری شرکت
- ۷- ایجاد پایگاه های اطلاعات آماری
- ۸- توسعه پژوهشهای آماری

اهداف کلان (Goals):

- G₁- توسعه بستر ارتباطات الکترونیکی در سطح شرکت
- G₂- توسعه کاربری فناوری اطلاعات و ارتباطات در شرکت
- G₃- افزایش سرعت جریان اطلاعات و بازخورها در شرکت
- G₄- توانمندسازی کارکنان شرکت در بهره گیری از فناوری اطلاعات
- G₅- تدوین و استقرار استانداردهای اختصاصی در حوزه فناوری اطلاعات شرکت
- G₆- بهبود و توسعه نظام آماری در شرکت
- G₇- توسعه پژوهش در فناوری اطلاعات

اهداف عینی (Objectives):

- G₁- توسعه بستر ارتباطات الکترونیکی در سطح شرکت
 - O₁- افزایش دسترسی و پهنای باند اتصال به اینترنت در کلیه مناطق تابعه
 - O₂- شناسایی و بهبود الگوهای ارتباطات الکترونیکی در سطح شرکت
- G₂- توسعه کاربری فناوری اطلاعات و ارتباطات در شرکت
 - O₃- تدوین شناسنامه فناوری اطلاعات و مستندسازی
 - O₄- توسعه مکانیزاسیون سیستمهای اطلاعاتی و حذف روالهای دستی در سطح شرکت
- G₃- افزایش سرعت جریان اطلاعات و بازخورها در شرکت
 - O₅- کاهش مدت زمان ارسال و دریافت مکاتبات داخلی
 - O₆- کاهش مدت زمان تولید و ارسال آمارهای مدون توسط واحدهای تابعه
- G₄- توانمندسازی کارکنان شرکت در بهره گیری از فناوری اطلاعات
 - O₇- تعیین و آموزش تخصصی رابطین آمار
- G₅- تدوین و استقرار استانداردهای اختصاصی در حوزه فناوری اطلاعات شرکت
 - O₈- تدوین و اعمال شیوه نامه های اجرایی برای کلیه فرایندهای جاری در حوزه آمار
 - O₉- بومی سازی و استقرار استانداردهای تخصصی ملی و بین المللی موجود در حوزه ی فناوری اطلاعات
- G₆- بهبود و توسعه نظام آماری در شرکت
 - O₁₀- توسعه اتوماسیون نظام آماری در شرکت و ایجاد پایگاههای اطلاعات آماری
 - O₁₁- شناسایی ، گردآوری و طبقه بندی شاخص های کمی و کیفی آماری در ابعاد مختلف نظام اداری شرکت
- G₇- توسعه پژوهش در فناوری اطلاعات
 - O₁₁- انجام پژوهشهای کاربردی در خصوص فناوری اطلاعات در سطح شرکت
 - O₁₂- تعیین الگو و اولویتهای پژوهش کاربردی در حوزه فناوری اطلاعات

ماتریس سوات (SWOT)

ضعف ها (W): W ₁ -W ₁₅	قوت ها (S): S ₁ -S ₁₃	
<p style="text-align: center;">استراتژیهای WO:</p> <p>۱- جلب حمایت مدیریت های ارشد شرکت</p> <p>۲- واگذاری خدمات و یا مشارکت پروژه ای با بخش خصوصی به منظور توسعه انفورماتیک شرکت</p> <p>۳- یکپارچه گی اطلاعات</p> <p>۴- بهره گیری از تجارب سایر سازمان ها در تعریف پروژه های فن اوری اطلاعات</p>	<p style="text-align: center;">استراتژیهای SO:</p> <p>۱- توسعه سیستم های اطلاعاتی مبتنی بر وب</p> <p>۲- راه اندازی واحد تحقیق و توسعه در حوزه انفورماتیک</p> <p>۳- تشویق و دادن امتیاز به کارکنان موفق در بهره گیری شغلی از رایانه</p> <p>۴- توسعه زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات</p>	<p style="text-align: center;">فرصت ها (O):</p> <p style="text-align: center;">O₁-O₅</p>
<p style="text-align: center;">استراتژیهای WT:</p> <p>۱- جایگزینی مدیران و کارشناسان نالایق و کم بازده</p> <p>۲- اولویت گذاری برنامه ها و صرفه جویی در هزین هها</p> <p>۳- یکپارچه گی تشکیلات اجرایی در حوزه فن اوری اطلاعات و حذف فرایندهای موازی</p>	<p style="text-align: center;">استراتژیهای ST:</p> <p>۱- مذاکره با مسئولین محلی و وزارتی به منظور جذب اعتبارات ملی و منطقه ای برای توسعه انفورماتیک شرکت</p> <p>۲- تثبیت مدیریت ها و رویه های استراتژیک</p> <p>۳- تمرکز زدایی در پروژه های فن اوری اطلاعات و ارتباطات شرکت</p>	<p style="text-align: center;">تهدیدها (T):</p> <p style="text-align: center;">T₁-T_V</p>

با توجه به ماتریس سوات طراحی شده برای شرکت آبفا شهری سمنان ،
استراتژیهای رقابتی (نگهداری، حمایت بیرونی) توصیه می شود.